

【附件七】

台灣獅子大學 2020-2021 年度實施辦法

- 1) 前言：本年度台灣獅子大學，除原有獅子學院課程外，將增加多元化內容，並引進新科技、數位化、公眾演說、分享讀書會、同學會等新元素，帶動新趨勢的學習，並且，運用數位課程內容，迎合新時代需求，吸引更多年輕人加入獅子會。
- 2) 教育理念：倡導獅友終生學習、充實最新知識技能
- 3) 年度目標：教導獅友學會新媒體行銷技能，及增強自我能力的各項技能
並協助議長及總監推動年度服務項目及對外展現成果。
- 4) 台灣獅子大學副教育長：由各區總監推薦人選
- 5) 參加獅子大學註冊獅友，將獲得物超所值的學習內容如下：
 - (1) 新媒體教學：10 堂課 (網路、媒體多元平台認識、Line 應用、臉書應用、網路媒體各種經營工具介紹、手機拍照技巧、手機圖片美化技巧、手機軟體影片製作方法、簡報製作技巧、獅子大學平台使用技巧。)
 - (2) 公眾演說課程(健言社)：10 堂課 (演講者定位與心法、表達核心技能、增加說故事的魅力、舞台風範與肢體表達技巧、語言優化與修辭，簡報架構、簡報技巧與合宜度、聲音魅力表達、學員演練) 我們將採用通行世界 96 年、多位美國總統參加的 TOASTMASTERS 系統。計畫以區為單位實施，但是，成立的時間以先申請區優先，再排序輔導成立。
 - (3) 分享讀書會：預計每區成立 1 個 (我們將引進 RSCN 社群讀書引導術，提供知識管理、組織學習、團體引導、社會學習、同儕學習等觀念與技巧，讓成員快速學習成長、讓組織達成共識與團隊合作。) 計畫以區為單位實施，但是，成立的時間以先申請區優先，再排序輔導成立。
RSCN：Reading (共讀)、Sharing(分享)、Creating(共創)、Networking (網絡)
 - (4) 獅子說故事：可上網加入 76,000 粉絲行列，擴大學習。

【附件七】

- (5) 獅子大學線上課程：可觀賞 200 多部已錄專家講課，
今年度，還會增加新課程。
 - (6) 空中大學：學士或博士研修 (延續去年做法)
 - (7) 線上直播：教導及直播各種課程 (抖音、直播、領導、經營、
管理、行銷、養生、英語教學等)
 - (8) 獲得“獅子大學學員證”及其他紀念禮物
 - (9) 舉辦“同學會”，交流切磋，加倍成長。
 - (10) 舉辦心得分享，頒獎學習優異同學。
- 6) 參加資格：歡迎所有的獅友及非獅友加入終生學習行列
- 7) 註冊費：獅友：NT\$ 1,500/ 每位 (如往年)
非獅友：NT\$10,000/ 每位
- 8) 目標人數：
第一期：9月15日前，最少 1,500 位 (15 區 x 100 人/每區)
第二期：10月15日前，全國每個分會 5 位參加
- 9) 招生獎勵辦法：
(1) 鼓勵分會會長及會員邀請會員參加，每註冊 6 名，1 名免費
(2) 台灣總會議長將頒給每註冊分會每達 6 名者 100 分獎勵，
每達 12 名者，200 分獎勵，以此類推。
- 10) 區獎勵辦法：
(1) 註冊人數最多獎：前三名
(2) 註冊人數比例最高獎：前三名
(3) 熱心獎：區有成立健言社及讀書會者
(4) 貢獻獎：區有舉辦至少一次公開講座者
(5) 雄獅獎：109 年 9 月 15 日前，副區註冊人數達 100 名，
取其快速達成前三名的區。
(6) 勇獅獎：109 年 10 月 15 日前，副區註冊分會數，
達全額註冊者。
(7) 猛獅獎：109 年 11 月 15 日前，副區註冊人數，達該區人數
1/2 者。
- 10) 副教育長獎勵：年底敘獎